



MÉDIAS SUISSES

SCHWEIZER MEDIEN | STAMPA SVIZZERA | SWISS MEDIA

info 169

juin 2014

SOMMAIRE	3	Presse romande
	13	Presse suisse
	19	Presse internationale
	19	Union européenne
	20	La Poste
	21	Publicité
	29	Autres médias
	37	Droit
	41	Conseil de la presse
	42	Bibliographie

MÉDIAS SUISSES

Association des médias privés romands

Avenue de Florimont 1, CH-1006 Lausanne

Téléphone 021 343 40 90, Fax 021 343 40 99

www.mediassuisSES.ch, admin@mediassuisSES.ch

Impressum



MÉDIAS SUISSES-Info : Bulletin officiel de MÉDIAS SUISSES -
Association des médias privés romands
Av. de Florimont 1, 1006 Lausanne

Tél. : 021 343 40 90 - Fax : 021 343 40 99

Rédaction : Daniel Hammer (rédacteur responsable)

Copyright : Reproduction autorisée avec mention de la source



Le nombre de lecteurs de *L'Express* régresse à 51'000 (-4'000) et celui de *L'Impartial* à 32'000 (-3'000).

Le gratuit *20 Minutes* ne fait pas exception (-8'000), mais il garde sa place de journal le plus lu de la région francophone avec 562'000 lecteurs. *Le Matin Dimanche*, seul journal dominical romand, affiche une baisse de son lectorat à 486'000 (-17'000). *L'Hebdo* et *L'Illustré* suivent le mouvement et perdent respectivement 13'000 et 9'000 lecteurs.

Des consommateurs avertis

Quant à la presse magazine spécialisée, elle est en recul dans tous les secteurs, sauf dans celui de l'information aux consommateurs. *Bon à Savoir* augmente ainsi son audience de 392'000 à 414'000 et *Tout compte fait* de 111'000 à 115'000. *Coopération* (+2'000) et *Bilan* (+3'000) enregistrent également une petite hausse.

L'étude de la REMP s'est également intéressée au profil des lecteurs de chaque titre. *20 Minutes* et *Le Matin* sont des journaux où les 14-34 ans sont les plus représentés, 37% respectivement 31% du lectorat.

Vieux lecteurs

A l'autre bout de la pyramide des âges, les plus de 55 ans représentent près de la moitié du lectorat de *L'Express* et du *Temps*. Les 14-34 ans représentent en moyenne le 20% du lectorat des autres titres romands, sauf pour *Le Nouvelliste*, *Le Quotidien Jurassien* et *Le Matin dimanche*, qui comptent chacun un quart de jeunes lecteurs.

S'il est plutôt âgé, le lectorat de la presse romande est également majoritairement masculin. La palme revient au *Temps*, dont le lectorat est composé près des deux tiers d'hommes. Quelques journaux et magazines affichent cependant un lectorat plus féminin. *L'Illustré* compte ainsi près du double de lectrices que de lecteurs. Les deux quotidiens neuchâtelois sont eux aussi davantage lus par des femmes que par des hommes. Elles représentent 57% du lectorat de *L'Express* et de *L'Impartial*. (ats)

Le Régional sort son 700^e numéro, change de look et de ligne

Les lecteurs du *Régional* ont découvert sa nouvelle formule le 19 mars 2014 à l'occasion de la sortie du 700^e numéro. L'hebdomadaire gratuit, qui couvre essentiellement l'actualité de la Riviera et du Chablais, a revu sa maquette, sa ligne éditoriale et changé de rédactrice en chef.

« Cette édition anniversaire est l'aboutissement d'un projet d'une année, modifiant la ligne éditoriale et bousculant pour la troisième fois la maquette d'un journal créé en 1995 », a-t-on pu lire le 18 mars 2014 dans un communiqué. L'entrée du journal a notamment été modifiée et les pages une à trois traitent désormais d'un même sujet.

La nouvelle maquette veut laisser une large place aux photos et détourages. Elle doit par ailleurs permettre de varier les pages.

Du changement également au niveau de la rédaction en chef puisque Nina Brissot, cofondatrice du journal, démissionne de cette fonction pour se consacrer à l'écriture. Elle occupera un poste à 60%. C'est Stéphanie Simon, directrice du titre depuis 2008, qui la remplacera à ce poste. (ats)

Sept, nouveau magazine d'information

Le nouveau magazine d'information *Sept* est sorti de presse le 4 avril 2014. Cette plateforme combinant l'imprimé et internet vise un journalisme et une iconographie de qualité. La rédaction basée à Villars-sur-Glâne (FR) ne s'intéressera pas qu'au canton de Fribourg, mais au monde entier.

Ce périodique sur papier glacé d'une quarantaine de pages, en petit format, paraîtra chaque vendredi avec une large place à la photo. Il constituera une vitrine de la production présentée sur le site internet sept.info, dont il reprendra une sélection du contenu.

Sept se voit comme une sorte de « laboratoire de l'information du futur ». Il veut proposer un journalisme indépendant, avec notamment des enquêtes inédites, des angles originaux, des analyses, des chroniques et des reportages multimédias.

Remplacer L'Objectif

Le projet est porté par Damien Piller, qui est aussi président de Radio Fribourg et actionnaire de La Télé. L'avocat et homme d'affaires fribourgeois a racheté pour cela le bimensuel *L'Objectif*, permettant de partir d'un tirage de 10'000 exemplaires.

L'équipe compte une quinzaine de personnes dont une dizaine de journalistes. Patrick Vallélian est le directeur des publications, et le photographe bernois Michael von Graffenried est le directeur artistique.

La version en ligne sera accessible par un abonnement, de même que la version papier. Celle-ci sera aussi vendue dans les kiosques. En attendant de parvenir à l'équilibre, le financement du titre est garanti par Damien Piller pour cinq ans. (ats)

Gauchebo fête ses 70 ans

Dernier titre historique de la presse suisse socialiste et communiste, *Gauchebo* a 70 ans. Il a été lancé sous le nom de *Voix Ouvrière* en 1944. De quotidien, il est passé à une parution hebdomadaire en 1980, avant d'être renommé en 1995. Il est tiré à 2'000 exemplaires.

Soumis à de strictes conditions à ses débuts, le quotidien fondé par le socialiste genevois Léon Nicole, conseiller d'Etat et national, a sorti son premier numéro en août 1944. L'assurance vieillesse figure parmi ses premiers combats, rappelle le titre basé à Genève. Il a ensuite notamment défendu les allocations familiales, l'assurance invalidité, les locataires et l'égalité entre hommes et femmes.

Tiré à 2'000 exemplaires, *Gauchebo* compte 1'400 abonnés, les autres exemplaires étant vendus dans les caissettes à Genève. (ats)

Nouveau rédacteur en chef pour Edelweiss

Alexandre Lanz a succédé à Laurence Desbordes à la tête du magazine féminin *Edelweiss*. Il a pris ses fonctions le 1^{er} mai 2014.

Alexandre Lanz est arrivé à *Edelweiss* il y a quatre mois. Auparavant, il a dirigé le magazine féminin *Profil* et a été responsable des pages services du *Matin*.

La nomination survient en parallèle du lancement de la troisième formule d'*Edelweiss* le 21 mai 2014. Rédactrice en chef du magazine depuis 10 ans, Laurence Desbordes va se consacrer à de nouveaux projets. (ats)

Grégoire Nappey est le nouveau rédacteur en chef du Matin

Le quotidien *Le Matin* a trouvé son nouveau rédacteur en chef. Grégoire Nappey succède à ce poste à Sandra Jean. Il est entré en fonction le 1er juin 2014.

Agé de 40 ans, Grégoire Nappey aura pour mission de « travailler dans la continuité à la tête du *Matin*, de renforcer son caractère populaire suisse romand et développer sa stratégie numérique », a indiqué le 24 avril 2014 Tamedia publications romandes dans un communiqué. Dans sa nouvelle fonction, il sera entouré des rédacteurs en chef adjoints déjà en place.

Titulaire d'une licence en lettres de l'Université de Lausanne, ce père de famille a débuté sa carrière journalistique en 2000 à la *Presse Riviera Chablais* avant de rejoindre *24 heures*. En 2006, il devient rédacteur en chef adjoint de *20 minutes* puis reviendra trois ans plus tard à *24 heures* comme rédacteur en chef adjoint chargé du multimédia.

Depuis septembre 2011, il est le rédacteur en chef de Newsnet à Lausanne, l'agence interne qui couvre l'actualité pour les plates-formes numériques du *Matin*, de *24 heures* et de la *Tribune de Genève*. (ats)

Prix suisses des médias : la Romande Maurine Mercier lauréate de la catégorie radio

La Romande Maurine Mercier remporte le prix suisse des médias 2014 pour le journalisme local dans la catégorie radio. Elle le doit à sa contribution sur les conducteurs de trains, réalisée suite à la collision meurtrière de Granges-près-Marnand (VD) en juillet 2013. Les lauréats ont reçu leur diamant et 20'000 francs le 25 avril 2014 à Berne.

L'accident ferroviaire, qui coûte la vie à un des mécaniciens de locomotive et blesse 26 personnes, « secoue toute la profession », écrit la fondation Reinhardt von Graffenried,