

**HORLOGERIE**  
Le phénix Omega

**RENCONTRE** Le choc  
Marcela Iacub



www.hebdo.ch

**L'Hebdo**

Fr. 5.90

N°13 Semaine du 27 mars 2014

# TRAINS BOND...S

## ENQUÊTE SUR UN MYTHE

Selon les CFF,  
le taux d'occupation  
ne dépasse pas 30%  
en moyenne sur  
les grandes lignes

9 H 24 dans l'InterRegio  
Genève - Lausanne.

Une publication Ringier



9 771013 069001

# LA PRESSE A DE L'AVENIR, LA PREUVE PAR 'SEPT

**M...DIAS.** Un nouveau média d'information en ligne, payant, d'édité et au reportage, sera lancé début avril à Fribourg. Il sera également édité sur papier.

LUC DEBRAINE

La presse romande cherche de nouvelles alliances, comme le montre la vente du *Temps*, mais aussi de nouvelles expériences. A l'exemple du média d'information qui sera lancé début avril à Fribourg. Celui-ci proposera du reportage, de l'enquête, de la photographie et de la vidéo en lien avec son contenu, mais aussi et surtout avec le monde tel qu'il va. Il s'appellera *Sept*, comme les sept districts fribourgeois. Ou les sept jours de la semaine. A la source de ce "petit laboratoire" d'information, comme le décrit son responsable, Patrick Vallé, un bimensuel resté actif pendant vingt-deux ans à Fribourg: *LiObjectif*. L'ancien, désirent vendre son périodique, le fondateur de *LiObjectif* a contacté l'homme d'affaires et avocat fribourgeois Damien Piller.

Parmi ses nombreuses activités (dont l'une lui a valu une mise en examen en 2010 par la justice française), Damien Piller a un fort intérêt pour les médias. Il est président de Radio Fribourg et membre de la télévision régionale romande La Télé. L'avocat a accepté de reprendre *LiObjectif*, ainsi que ses milliers d'abonnés et son portefeuille d'annonceurs, avec l'idée de lui donner une nouvelle identité, plus en phase avec l'époque numérique. Et avec un canton dont le dynamisme écono-

mique, culturel ou dans l'éducation n'est plus à démontrer. Positionner Fribourg dans les nouveaux modes de consommation de l'information, accroître le pluralisme des médias dans la région, voilà quel est l'état d'esprit de la repense de *LiObjectif*.

**Carte blanche.** Damien Piller a confié au journaliste bullois Patrick Vallé, un ancien de *LiHebdo*, la conception et la direction du nouveau média. *Sept.info*, son adresse internet, devrait être active dès le 4 avril prochain. Patrick Vallé a eu une carte blanche pour penser le média sur des bases contemporaines. C'est-à-dire un site payant qui compte d'abord sur ses lecteurs pour financer sa rédaction.

Le abonnement coûtera 99 francs la première année (jusqu'à la fin 2014), 168 francs par la suite. La publicité ne sera pas proscrite, à l'exemple du site français Mediapart: elle s'affichera sur le site, mais aussi dans l'hebdomadaire *Sept* sur papier.

Tous les vendredis, sur une quarantaine de pages en petit format, la rédaction publiera le meilleur de la semaine écoulée. L'hebdomadaire sera envoyé aux abonnés du site d'information générale, mais aussi vendu en kiosque. "Nous ne voulons pas faire concurrence à *LiHebdo*, pas plus que nous voulons chasser sur les terres de *La Liberté* à Fribourg, note



**HEBDOMADAIRE** 'Sept est un média en ligne qui sera édité une fois par semaine sur papier.

Damien Piller. Nous n'en avons pas les moyens financiers! Le capital de la nouvelle société Sept est de 600 000 francs. Et je m'engage à couvrir son déficit pour les cinq prochaines années. Reste que *Sept* est une expérience aux moyens limités. Son positionnement journalistique est toutefois ambitieux, indépendant et transparent.

**Journalisme lent.** Dans la petite rédaction de Villars-sur-Glâne, ne s'active une petite dizaine de journalistes, Patrick Vallé montre l'ébauche du média sur un écran d'ordinateur portable. Des reportages sur le destin malheureux de l'entreprise Ilford, sur le braconnage, mais aussi sur la Syrie, l'Inde. Des images en grand format de Michael von Graffenried, fameux photo-

graphe bernois qui est aussi le directeur artistique de *Sept*. D'autres images jamais vues, obtenues grâce au réseau de Michael von Graffenried, en dehors des grandes agences comme AFP, Reuter ou AP. Des chroniques régulières, comme celle de François Gross, ancien rédacteur en chef de *La Liberté*. Des espaces pour les chroniques, blogs, interventions et discussions des abonnés, qui seront mis à contribution pour faire vivre le média.

"C'est du journalisme lent, décalé, pas du tout exhaustif, argumente Patrick Vallé. Notre modèle n'est pas Watson, un site d'information récemment lancé en Suisse alémanique avec un budget de 20 millions. Ou des publications originales sur papier comme *La Couleur des Jours* et *La Cité*. C'est plutôt l'ambitieuse plateforme journalistique néerlandaise *De Correspondent*. Celle-ci a été lancée l'année dernière grâce à un crowdfunding d'un million d'euros, un record dans l'histoire de la presse.

*De Correspondent* comme *Sept* défendent l'avenir de la presse écrite, en ligne mais pas seulement, avec des choix tranchés, de la qualité revendiquée, des sujets longs ou en feuilleton, des thèmes qui passent sous le radar des médias traditionnels. Des entreprises à très hauts risques et rentabilités incertaines, donc. Mais si nécessaires. o