

# «Sept» lance son mook

Qu'est-ce qu'on fabrique dans La Fabrique?



Leur ouvrage débute en Italie, début des années 1980. Les héros ont à peine vingt ans. La Suisse et la Russie font aussi partie de l'équation. Avec ces trois affirmations pour seules contraintes de départ, six auteurs rédigent une même histoire à tour de rôle depuis l'intérieur d'une cabine, ancienne billetterie de Palexpo. Florian Eglin s'apprête à entamer son deuxième passage, après avoir eu l'honneur de commencer le récit, mercredi dernier. «La première fois j'ai fini vraiment fatigué, avoue le Genevois. L'endroit est un peu oppressant, mais je suis habitué à écrire un peu partout.» Cet ancien «poulaïn» écrit vite: après deux heures de travail, il aura presque atteint la dizaine de pages. Sur le vieux guichet, un écran montre aux passants les coulisses de la démarche d'écriture. Affichée à l'extérieur, l'histoire, exprimée sur plusieurs feuilles, a pris des directions imprévues, «même si, explique Florian Eglin, nous avons aussi pour norme de ne pas introduire de grands coups d'éclat d'un seul coup». **SP**

Ce soir, deux auteurs surprises s'essayeront à l'expérience. Pour en connaître l'identité, il faudra passer par La Fabrique (lire aussi en page 6) entre 16:45 et 21:00. Rue Andersen A181

Par Ana Dias



Florian Venon et Patrick Vallélian présentent leur nouveau concept sur leur stand au salon du livre.

**Le site d'information sept.info ajoute une corde à son arc. Dorénavant, on pourra lire ses articles sur un mook, en plus du web. Le lancement officiel de ce nouveau produit a lieu aujourd'hui.**

Le web magazine, créé en janvier 2014 par Patrick Vallélian, fait du chemin. Après la publication d'un hebdomadaire depuis un an, sept.info parie à présent sur le mook, un livre d'information mensuel. On y trouvera une compilation des meilleurs articles du mois, les plus lus ou commentés. Valoriser l'édition papier à l'heure où les médias se tournent vers le web pourrait sembler à contre-courant. Sept.info, pourtant, ne fait que répondre à une demande formulée par les lecteurs eux-mêmes: «Nos abonnés apprécient avoir un support papier de qualité. Et puis, un mook est un objet qui se garde, qui a sa place dans une bibliothèque», explique Florian Venon, responsable commercial. L'édition hebdomadaire, elle, a disparu fin

mars dernier. Le nouveau format remplace complètement l'offre sur papier. Le rédacteur en chef, Patrick Vallélian, ne songe toutefois pas à révolutionner son concept. Il est en outre hors de question d'abandonner l'offre web et, il va de soi, la priorité en termes rédactionnels reste la qualité et le long format. «Le mook est un bonus. Nos lecteurs continueront de trouver quotidiennement de nouveaux articles sur le site», explique-t-on sur le stand au salon du livre et de la presse. Le magazine renverra au site et aux réseaux sociaux, grâce à quelques QR codes et hashtags. Présenter le nouveau produit au Salon permet de prouver que sept.info existe et évolue. Un passage inévitable pour ce média encore très jeune.



19:00-21:00: Lancement du nouveau magazine avec Patrick Vallélian, stand K1148