



sezt mook

La Suisse  
Un vrai paradis

sezt

## Le meilleur du slow journalisme francophone

Béjart Ballet Lausanne: comment faire ressurgir l'étincelle?

On ne rit plus, on prie... (2/3)

sezt

## Coco brin d'acier

Pendant ce temps...

Le paradis — bientôt perdu? — des Arabes des marais

Suisse

sezt

# Notre manifeste

**Et si vous leviez le pied.** Leviez le nez de votre smartphone pour prendre le temps de vous informer. C'est notre proposition, celle de l'équipe de Sept, le premier média de slow journalisme francophone.

**Osons être utiles.** Notre mission n'est pas de vous distraire. Le journalisme utile que nous pratiquons ne veut cependant pas dire journalisme utilisé ou utilitaire. Nous sommes utiles parce que nous éclairons notre temps de manière intelligible et que nous vous permettons de mieux le comprendre pour faire de vous des citoyens avisés.

**Osons l'excellence.** Nous pratiquons un journalisme de qualité. Un journalisme vrai qui coûte plus cher qu'une information prémâchée par des agences de communication ou des gouvernements. Qui ne dépend pas que du seul journaliste. Nos équipes sont multiples: correcteurs, relecteurs, éditeurs, journalistes, photographes, multimédiamaticiens, graphistes, fact-checkers...

**Osons innover.** Nous améliorons sans cesse nos contenus et nos interfaces grâce à vos indications et remarques pour que votre expérience utilisateur soit la plus confortable et la plus innovante possible. Au risque, parfois, de nous tromper... pour mieux rebondir.

**Osons l'intelligence.** Nous ne détenons pas la vérité. Nous sommes les porteurs éphémères, les intermédiaires d'une information qui doit vivre, se répandre, provoquer le débat et faire avancer nos sociétés dans l'intelligence et la raison.

**Osons changer de rythme.** Au diktat de l'actualité et des réseaux sociaux, nous préférons les informations négligées et occultées par la majorité des médias. Nous prenons le temps de fouiller, de creuser ailleurs pour vous rapporter et vous raconter des histoires inédites qui font sens. Avec pour seule ligne rédactionnelle, celle d'un regard original sur la marche de notre monde.

**Osons être longs.** Aujourd'hui, nous pouvons changer le monde en 280 caractères. Mais pour le raconter, pour le comprendre, il en faut beaucoup plus. Nous donnons donc de l'espace à nos histoires, de l'ampleur, de la longueur et de la nuance, car le monde n'est pas tout blanc ou tout noir.

**Osons moins, mais mieux.** Produire moins, mais mieux. Telle est notre devise. Car l'information qui peut changer le cours du temps doit mijoter de longs mois. Ce temps lui donne de la profondeur, de l'envergure, bref une plus grande valeur encore.

**Osons l'authenticité.** Notre journalisme n'est pas un journalisme d'experts ou de bureau. Le terrain est votre vérité et nous adorons nous promener dans les cuisines du monde en votre nom. Nous connaissons nos sources, les lieux où se déroulent nos histoires. Nous avons une véritable maîtrise de nos récits qui nous occupent plusieurs mois.

**sept**

Le meilleur du  
slow journalisme  
francophone

## sept.info

Première plateforme suisse de slow journalisme récompensée par plusieurs prix internationaux prestigieux, sept.info privilégie les grands reportages, les enquêtes approfondies, l'image sous toutes ses formes et l'immersion

## Sept mook

Appartenant à la famille de publications appelée «mook», contraction des mots anglais magazine et book, notre trimestriel, distribué dans sept pays francophones, reprend une sélection des histoires mises en ligne sur notre site

## Sept club

Une plateforme participative ouverte au public

## Sept prix

Une série de prix et de bourses pour les moins de 30 ans: un prix photo, la bourse suisse de slow journalisme et le prix du BD reportage en collaboration avec le festival Bédémmania (Belfaux)

## Sept éditions

Une collection de livres consacrés avant tout à l'investigation et aux grands reportages. Sept éditions publie également des ouvrages pour compte de tiers

# Sept.ch SA

Groupe de média fondé en 2014 à Fribourg passionné de nouvelles technologies et de nouvelles formes de narration

## Sept académie

Un espace de formation dédié aux nouvelles technologies et aux nouvelles formes de narration ouvert aux étudiants, journalistes ou encore spécialistes de la communication

## Sept Sur Mesure

Par le biais de notre agence de brand journalisme, nos équipes mettent leur professionnalisme à votre service: site internet, magazine, livre, événement, story telling, communication, réseaux sociaux, etc.

## Sept events

Conférence, débats, vernissage, forums, spectacles de journalisme, nous proposons toute la palette de l'événementiel

## Sept à table

La rencontre de la «slow food» et du slow journalisme. Axée sur la gastronomie de l'espace alpin, cette future revue internationale se veut à la fois locale et globale

## Sept collectif

Une organisation coopérative qui réfléchit sur les nouvelles formes médias et sur les nouveaux formats

Depuis son lancement en 2014, la **start-up Sept.ch SA** a créé un univers médiatique dynamique et totalement **novateur**, allant de formats web au papier en passant par l'organisation d'événements.

# Public cible

Quel est le public cible de sept.info et *Sept mook*? Nos lecteurs sont curieux de la vie et du monde. Souvent titulaires d'un diplôme d'**éducation supérieure**, ils souhaitent aller plus loin que l'écume des jours en matière d'information. Ils aiment les voyages et les découvertes. Ils sont épicuriens et n'aiment pas la pensée unique.

Socio-démo:

- homme 60% | femme 40%
- plutôt urbain
- de 25 à 45 ans pour sept.info
- de 30 à +60 ans *Sept mook*

Répartition suisse:

- GE-20%
- VD-40%
- FR-30%
- VS-NE-JU-10%

# Diffusion

Tirage: **7'000 exemplaires**

Diffusion: **90% Suisse, 10% hors de Suisse**

- Kiosques, librairies suisses:  
1'150 exemplaires
- Distribution ciblée (restaurants, hôtels, bars):  
500 exemplaires
- Distribution ciblée (écoles, universités, HEG):  
550 exemplaires
- Distribution ciblée (médecins, dentistes):  
500 exemplaires

**Abonnés:** 4'500 exemplaires

Invendus: redistribution ciblée

# Parutions

**N° 45 Printemps 2024** parution: 01/03/2024  
livraison des publicités: 22/01/2024

**N° 46 Été 2024** parution: 03/06/2024  
livraison des publicités: 22/04/2024

**N° 47 Automne 2024** parution: 02/09/2024  
livraison des publicités: 22/07/2024

**N° 48 Hiver 2024** parution: 02/12/2024  
livraison des publicités: 21/10/2024

**sept**

Le meilleur du  
slow journalisme  
francophone

# Partenariats annuels

Sept.ch SA propose à ses annonceurs des partenariats annuels allant de 5'000 francs à 25'000 francs.

**Le pack 5'000 francs** comprend:

- **100 abonnements** d'une année à Sept (revue + cahier) au prix promotionnel de CHF 50.--/abonnement, soit 50% de rabais sur le prix régulier
- **1/2 page de publicité** dans chacune des 4 éditions annuelles de *Sept mook*

**Le pack 7'500 francs** comprend:

- **150 abonnements** d'une année à Sept (revue + cahier) au prix promotionnel de CHF 50.--/abonnement, soit 50% de rabais sur le prix régulier
- **1 page de publicité** dans chacune des 4 éditions annuelles de *Sept mook*

**Le pack 10'000 francs** comprend:

- **200 abonnements** d'une année à Sept (revue + cahier) au prix promotionnel de CHF 50.--/abonnement, soit 50% de rabais sur le prix régulier
- **1 page de publicité** dans chacune des 4 éditions annuelles de *Sept mook*

**Le pack 15'000 francs** comprend:

- **300 abonnements** d'une année à Sept (revue + cahier) au prix promotionnel de CHF 50.--/abonnement, soit 50% de rabais sur le prix régulier
- **1 page de publicité** dans chacune des 4 éditions annuelles de *Sept mook*

**Le pack 20'000 francs** comprend:

- **400 abonnements** d'une année à Sept (revue + cahier) au prix promotionnel de CHF 50.--/abonnement, soit 50% de rabais sur le prix régulier
- **Une double page de publicité** dans chacune des 4 éditions annuelles de *Sept mook*

**Le pack 25'000 francs** comprend:

- **500 abonnements** d'une année à Sept (revue + cahier) au prix promotionnel de CHF 50.--/abonnement, soit 50% de rabais sur le prix régulier
- **Une double page de publicité** dans chacune des 4 éditions annuelles de *Sept mook*

**sept**

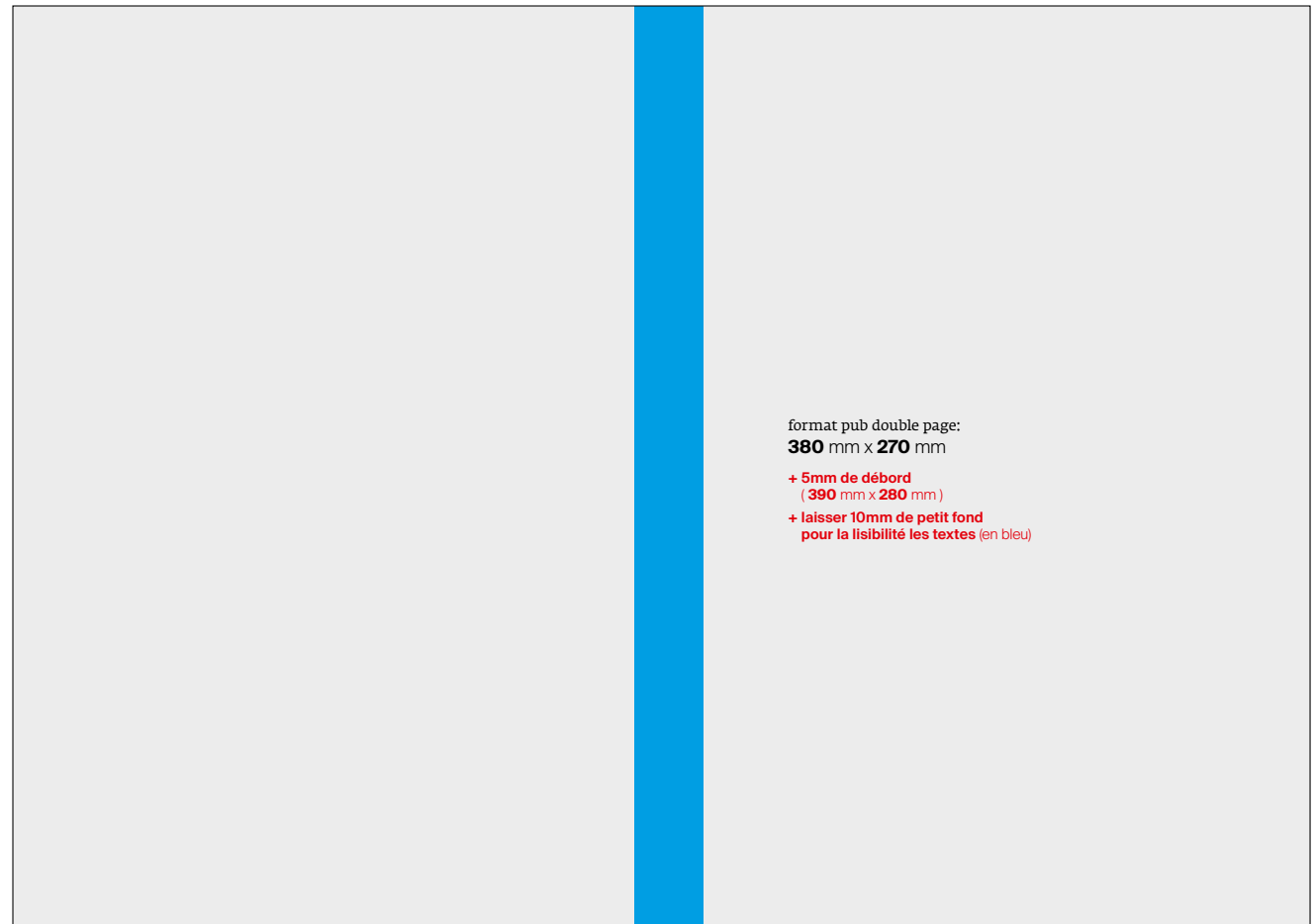
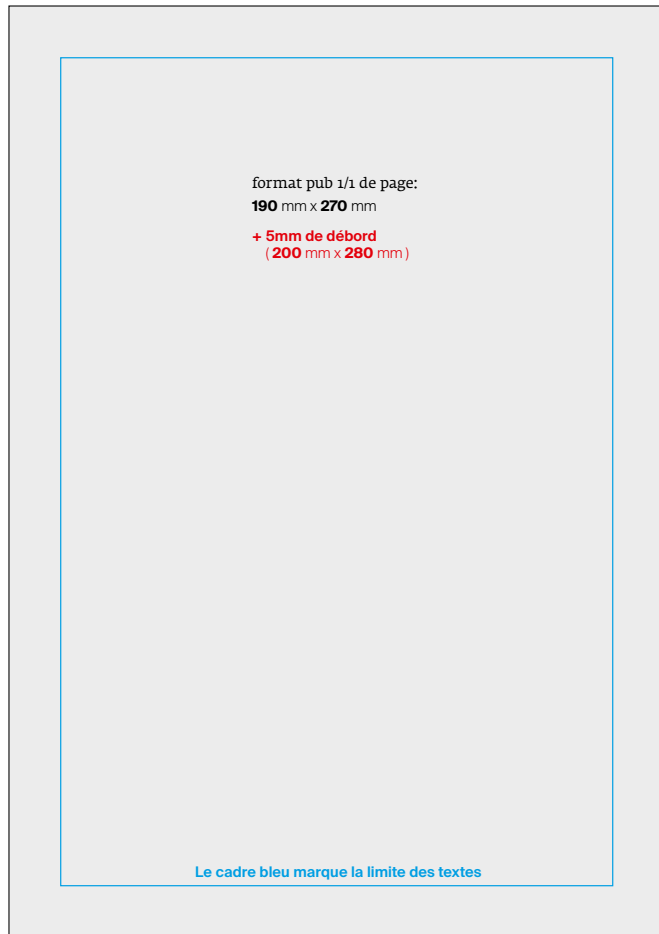
Le meilleur du  
slow journalisme  
francophone

# Tarifs publicitaires

Sept propose différents **formats publicitaires** dans *Sept mook* à des tarifs attractifs:

CHF 5'000.- la page

CHF 8'500.- la double page



# Offre culturelle

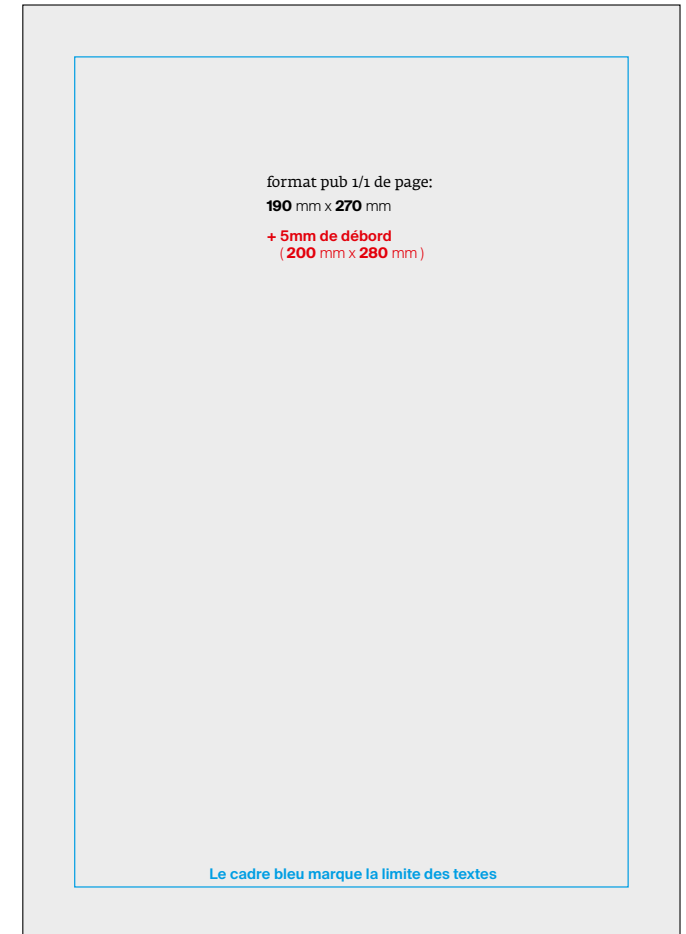
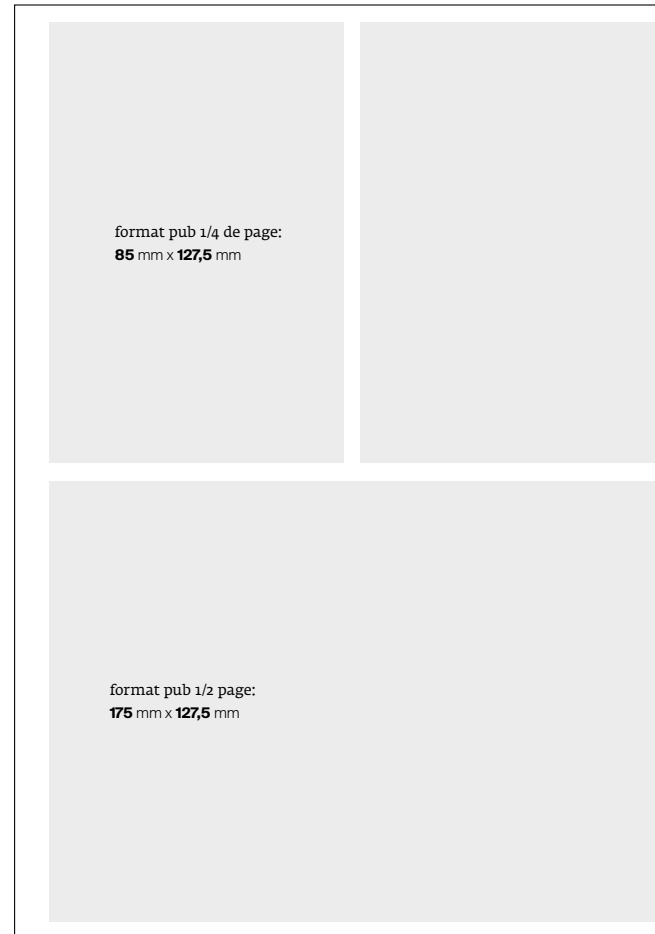
Nous avons créé une offre culturelle à petits prix à l'attention des **musées, fondations, associations, éditeurs, festivals...**

CHF 500.- le ¼ de page

CHF 1'000.- la ½ page

CHF 2'000.- la page

En contrepartie, le partenaire met **20 à 30 billets** (spectacles, entrées) ou **10 à 20 livres** à disposition de nos abonnés et de nos **40'000 followers** sur nos réseaux sociaux (facebook, instagram, twitter, linkedin).



# Autres produits disponibles

(offre sur demande)

## Diffusion ciblée

*Sept mook* vous offre la possibilité de cibler votre communication. En partenariat avec une société de logistique, nous vous proposons des distributions ou diffusions selon votre clientèle ou le type de prospects que vous désirez atteindre (collectivités, ingénieurs, architectes, hôtels, médecins...)

Nous pouvons également organiser des distributions ciblées dans les établissements publics d'une région spécifique ou d'un canton (hôtels, bars, restaurants, etc).

## Bourse & Concours

En 2017, Sept.ch SA a lancé le prix de photojournalisme suisse.

En 2023, le prix de roman graphique suisse en collaboration avec la Fondation Sylvie Rusconi.

Le logo des partenaires apparaît dans toutes les communications concernant les prix ainsi que dans *Sept mook*.

## Marque-page

*Sept mook* propose dans chacune de ses éditions trois marque-page uniques à ses lecteurs.

Pourquoi ne pas associer votre marque à ce bel objet qui accompagne la lecture de notre magazine-livre?

## Encarts

*Sept mook* est le format idéal pour des encarts publicitaires et des cartes collées.

## Réalité augmentée

*Sept mook* est le premier mook à réaliser des narrations multimédia grâce à la réalité augmentée. Une autre manière de vous immerger dans le réel.

Pourquoi ne pas tenter l'expérience?

**sept**

Le meilleur du  
slow journalisme  
francophone





## Marque-page

Sept mook propose dans chacune de ses éditions trois marque-page uniques à ses lecteurs.  
Pourquoi ne pas associer votre marque à ce bel objet qui accompagne la lecture de notre magazine-livre?

12<sup>ème</sup> édition

Le livre sur les quais,  
3-4-5 sept. 21 Morges.

**LES-  
SENTI-  
EL**

Albert LONDRES 12<sup>e</sup> édition  
LES RENCONTRES

Salon/du\Livre

En Arabie  
exodes & tr

Forum intern  
du livre de grand  
et d'investigation d  
la Maison Albert  
du 26 au 29 août  
à Vichy

Toutes les infor  
sont disponib  
www.albert-londr

En collaboratio  
www.sept.li

Vous écrivez ?

Vous êtes prêt(e)s à vivre  
une expérience unique?

Participez au programme  
de la relève littéraire proposé  
par le salon du livre de Genève  
en collaboration avec

**sept**

Toutes les informations  
sont disponibles sur  
salondulivre.ch

vfg

es photographes?

rtrez votre travail  
Jeunes Talents 2021

ry professionnel  
nera dix finalistes  
es candidatures.  
mission à partir  
1.01.02.2021

les informations  
disponibles sur  
fg-nwfp.ch

ix est soutenu par  
e-ATS et Sept.ch SA

SCHILLIGER

Cultivons l'inspiration

La nature  
comme un  
livre ouvert

MORAND

Recette  
Originale

**BONS  
SIROPS**

LES 1889

lesbonssirops.ch

Économisez  
avec

**BCF  
FKB**

l'Éco Hypothèque  
bcf.ch/eco

ECAB  
KGV

ecab.ch

# Notre agence Sur Mesure

Sept.ch SA a créé une agence de **brand journalisme** afin de mettre son savoir-faire au service de ses partenaires publicitaires et de ses clients. Sur Mesure réalise des magazines, des sites web, des livres, des affiches, des vidéos, des journées de formation et des cours, des campagnes de communication et de publicité, des projets de communication en réalité augmentée, etc. Sur Mesure organise également des événements pour ses partenaires, comme des spectacles de journalisme sous la marque **Reporters Unplugged** en collaboration avec l'association Reporters Unplugged et le théâtre du Crochetan.

Quelques-unes de nos réalisations:

- *LivreSuisse*, le magazine semestriel de l'actualité du livre en Suisse romande 2021, 2022, 2023, 2024.
- *La Motta*, le journal semestriel des Bains de Fribourg 2023, 2024.
- Exposition photographique et cartes postales pour Les Bains de la Motta 2019 (Les Pâquis, Genève), 2022 et 2023 (Fribourg).
- Exposition des photographies de Laurent Sciboz à Morges et à Fribourg 2023.
- La campagne de communication des étapes fribourgeoises du Tour de Romandie 2018, 2021, 2022.
- *Dimab Magazine*, le magazine bisannuel de Dimab Groupe, le concessionnaire BMW de la Suisse romande 2018, 2019, 2020.
- Les logos, visuels et campagnes publicitaires de plusieurs partenaires de Sept.ch SA.





Ne laissez pas la réalité se résumer à l'actualité

**Contact**

Patrick Vallélian

Directeur général de Sept.ch SA

Avenue des Bergières 10

1004 Lausanne, Suisse

Tél.: +41 79 670 48 79

Email: [patrick.vallelian@sept.info](mailto:patrick.vallelian@sept.info)